

Kriterien Weintourismus-Preis 2014

Bewerber um den Weintourismus-Preis 2014 sollten unten stehende Kriterien erfüllen:

1. Weintouristische Projekte und Produkte in Baden-Württemberg, die beispielhaft, vorbildlich und nachahmenswert sind und insofern auch als Anreiz sowie **Best Practice** für andere Anbieter dienen können.
2. Projekte sollten ihren Test in der Wirklichkeit bereits bestanden, Produkte ihre **Marktfähigkeit** bewiesen haben.
3. Es gibt **keine „Größenbegrenzung“**: Weintouristische Projekte oder Produkte können genauso gut auf Ortsebene wie landschaftsübergreifend umgesetzt sein.
4. **Kandidaten und Kandidatinnen** können sich aus Leistungsanbietern in Hotellerie und Gastronomie rekrutieren; es können Anbieter von Leistungen entlang einer weintouristischen Service-Kette sein. Es können touristische Organisationen und Gemeinschaften sein, die sich dem Thema Tourismus und Wein in besonderer Weise verschrieben haben. Es können aber auch Winzerinnen und Winzer, Weingüter und Winzergenossenschaften sein, die spezifische touristische Angebote entwickelt haben.
5. **Verbindung von Tradition und Innovation**: Der Weinbau in Baden und Württemberg hat eine lange Geschichte, er prägt die Kulturlandschaft. Wein ist Heimat, ist regionaler Bezug, regionaler Anker. Die lebendige Auseinandersetzung damit ist eine Voraussetzung. Eine andere Voraussetzung ist die anschauliche, erlebbare, so kreative wie innovative Vermittlung von Weinwissen und Genuss, von Kenntnissen über Landschaft, Terroir und Weinbau sowie Winzer/in.

Bitte reichen Sie die Bewerbung/den Vorschlag als ca. 1 – 2 DIN A4-seitige Erklärung ein, welche die Erfüllung der oben beschriebenen Kriterien und insbesondere die vorbildhafte Funktion des Kandidaten darlegt.

Bewerbungen/Vorschläge können schriftlich bis einschließlich 30.04.2014 eingereicht werden.

Tourismus Marketing GmbH

Baden-Württemberg

z.Hd. Eleonora Steenken

Esslinger Str. 8

70182 Stuttgart